

**MASTER CREMADES & CALVO-SOTELO EN NEGOCIO  
Y DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES,  
INTERNET Y AUDIOVISUAL**

**MNDTIA**

**XIV PROMOCIÓN – CURSO 2010/2011**



**VILLANUEVA**  
CENTRO UNIVERSITARIO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

— *f o r m a c i ó n* —

**CREMADES & CALVO - SOTELO**

**MASTER EN NEGOCIO Y DERECHO**  
**TELECOMUNICACIONES, INTERNET Y AUDIOVISUAL**

**MNDTIA**

**I. INTRODUCCIÓN**

Las telecomunicaciones constituyen uno de los sectores que más profundamente se ha visto transformado en los últimos años al pasar de un régimen de monopolio a la libre competencia entre operadores, libertad de elección entre usuarios, diversificación de tecnologías, servicios, y cambios en los planos institucional y regulatorio.

Ya no podemos hablar sólo de telecomunicaciones, sino de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) al estar inmersos en una nueva era de convergencia de mercados, servicios y tecnologías que conforman la Sociedad de la Información.

Así, los cambios sociales, culturales y económicos a los que nos somete el avance tecnológico necesitan venir respaldados por una regulación consecuente y adecuada al fenómeno descrito, lo cual no sería posible sin la existencia de juristas y profesionales especializados en la materia, tanto desde el punto de vista jurídico como de mercado.

Este programa Master nació en 1.996, y fue pionero de esta especialidad, como Master en Derecho de las Telecomunicaciones. Desde entonces ya se han formado más de 300 titulados de diversas nacionalidades (España, Alemania, Italia, Austria, Brasil, Venezuela, México, Argentina, Chile, Perú, Panamá, El Salvador, Colombia, Guatemala, Uruguay y Estados Unidos) que han ido ocupando puestos relevantes en empresas del sector y en la Administración.

Conscientes de la necesidad de completar el Programa con materias que permitan abarcar un profundo conocimiento del sector y de sus implicaciones jurídicas, técnicas, económicas y de mercado, el Master se ha transformado en el *Master en Negocio y Derecho de las Telecomunicaciones, Internet y Audiovisual*, y se ha ampliado el tratamiento específico de nuevas áreas, estructurándose de la siguiente forma:

- **ÁREA JURÍDICA:** Aspectos jurídicos de las Telecomunicaciones, Internet y del Sector Audiovisual.
- **ÁREA DE NEGOCIO:** Creación, Gestión y Dirección de empresas y sistemas empresariales en el sector de las TIC's.
- **ÁREA DE TECNOLOGÍA:** Aspectos técnicos de las Telecomunicaciones, Internet y del sector audiovisual.
- **ÁREA DE TRABAJO:** Casos prácticos y Moot Court.

**II. DIRECCIÓN DEL PROGRAMA**

El Programa MNDTIA está dirigido por grupos de profesionales ligados al desarrollo de la Sociedad de la Información en España: el bufete de abogados **Cremades & Calvo-Sotelo**, y cuenta con el respaldo de diversas empresas nacionales multinacionales vinculadas a las telecomunicaciones y tecnologías de la información.

**Cremades & Calvo-Sotelo** es uno de los Despachos de abogados de más reconocido prestigio en España. Presta servicios legales integrales a sus clientes, y viene formando parte de un selecto grupo de firmas de abogados españolas. Ha sabido acumular la sofisticación y experiencia necesarias para atender las complejas necesidades de empresas líderes.

El MNDTIA se imparte y organiza conjuntamente con el **Centro Universitario Villanueva**.

### **III. DIRIGIDO A**

El MNDTIA está dirigido a licenciados y profesionales del Derecho con aspiración a especializarse en el mercado de las telecomunicaciones, Internet y en el sector audiovisual, así como ingenieros, profesionales del sector de las telecomunicaciones, empresas de tecnologías de la información, fabricantes de equipos y componentes, administraciones públicas, y empresas de consultoría, y, especialmente, a directores generales, directores comerciales, directores de marketing, directores de planificación, directores de desarrollo estratégico, directores de ventas y directores de comunicación.

### **IV. OBJETIVO**

El principal objetivo del MNDTIA es facilitar a sus alumnos el conocimiento, no solo del marco regulador del sector de las telecomunicaciones, Internet y del sector audiovisual, sino también de una visión empresarial de las TIC's, así como una amplia perspectiva de aspectos relacionados con la gestión empresarial de las TIC's y una constante aplicación práctica del contenido del programa.

En este marco se analizarán los aspectos técnicos y jurídicos de las telecomunicaciones, Internet y del sector audiovisual, tales como: temas jurídicos generales, aspectos técnico-económicos, la regulación de la actividad del sector de las telecomunicaciones, administración y competencia, Internet y comercio electrónico, sector audiovisual, Propiedad Intelectual y publicidad.

Un elemento diferenciador de este programa es la participación de directivos de las principales empresas del sector en la impartición de módulos dedicados a los aspectos relativos a la creación, gestión y dirección de empresas, así como las aplicaciones prácticas en el sector de las TIC's.

El profesorado del Master está compuesto por reputados especialistas del sector, entre los cuales se hallan catedráticos de universidad, economistas, secretarios generales y directores de asesorías jurídicas de las más importantes operadoras, que analizarán la dimensión jurídica, técnica y económica de los sectores incluidos en el programa.

## **V. METODOLOGÍA**

La metodología de este programa se basa en una enseñanza teórica instrumentada a través de las exposiciones de los profesores, apoyadas siempre con casos prácticos reales y completándose con conferencias sobre los aspectos más avanzados del sector de las TIC's.

El MNDTIA consta de cuatro áreas fundamentales. La primera, es la denominada **Área Jurídica**, de 184 horas lectivas, que analiza aspectos jurídicos generales, regulatorios y técnico-económicos del sector de las telecomunicaciones, administración, competencia, Internet y comercio electrónico, sector audiovisual, propiedad Intelectual y publicidad. Dicha área comienza con un análisis general para irse especializando en tres partes especiales centradas en Derecho de las Telecomunicaciones, Derecho de Internet y del comercio electrónico y Derecho Audiovisual.

En segundo lugar, el Programa ofrece un **Área de Negocio**, de 132 horas lectivas en la cual se analiza la creación, gestión y dirección de empresas desde un punto de vista práctico y de alto nivel, abordando cuestiones relativas a organización y management, gestión estratégica y de control, dirección de operaciones, de marketing, recursos humanos, logística y e-business. Las clases relativas a ésta área se imparten por directivos de las principales compañías de las TIC's (empresas del sector audiovisual, comercio electrónico y de las telecomunicaciones con implantación nacional e internacional); asimismo se analizan todas las cuestiones que afectan a cada una de las ramas que cubren sus respectivas empresas. Así, las principales compañías de telefonía fija, móvil, de acceso a Internet, de cable, satélite, prestadoras de servicios de Internet, proveedoras de contenidos, fabricantes de equipos, consultoría, radio y televisión, etc., se ven representadas a través de sus directivos en el Programa.

**El Área de Tecnología**, de 84 horas lectivas, en la cual se analiza en profundidad los aspectos técnicos de las telecomunicaciones, Internet y del sector audiovisual. Dicha área engloba todo el entorno técnico relativo a redes, interconexión, compartición de redes, reproducción, infraestructuras, servicios fijos y móviles, cable, satélite, Internet, seguridad informática y firma electrónica, así como de radio y televisión.

Por último, el MNDTIA consta de un **Área de Trabajo**, de 100 horas, en la que, a través de casos prácticos reales y de la realización de Moot Court, los alumnos podrán poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa y siempre tutelados por reconocidos profesionales del sector.

## **VI. EMPRESAS ASOCIADAS**

El Programa cuenta con compañías asociadas que son líderes en sus respectivas áreas de actividad y que, además de proporcionar becas, imparten docencia explicando su sector y acogiendo a uno o varios alumnos del Programa en prácticas.

Estas son algunas de las empresas colaboradoras del MNDTIA:



## **VII. PERIODO DE PRÁCTICAS**

El Programa MNDTIA es una de las especialidades jurídico empresariales del sector de las TIC's que mejores perspectivas de trabajo ofrece en la actualidad, permitiendo a todos los alumnos combinar la realización del programa académico con el ejercicio profesional práctico –gestionado por la organización del Programa- en diversas empresas, incluyendo la firma Cremades & Calvo – Sotelo.

## **VIII. MOOT COURT**

Como complemento al periodo de prácticas comentado, el MNDTIA incluye como sistema de aprendizaje y evaluación la realización de los llamados "Moot Courts", práctica que consiste en la defensa ante un juez de un caso concreto. Con esta práctica pretendemos que el alumno, dentro de sus posibilidades, se familiarice con este tipo de ejercicio.

El Moot Court va más allá de un mero ejercicio práctico, ya que constituye la defensa íntegra de un caso real con la aplicación de toda la normativa, incluso la procesal y que es evaluado por jueces en ejercicio; por ello destaca como la herramienta más apropiada para acercar a los alumnos el ejercicio fáctico de la profesión.

## **IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

El sistema de evaluación valora las capacidades de los alumnos, de tal forma que se evalúa su participación y buen nivel demostrado en clase. Al final de cada trimestre se lleva a cabo una prueba de conocimiento, enfocada fundamentalmente desde un punto de vista práctico. Por otro lado, se realizan diversos casos prácticos a lo largo del Programa que permiten la evaluación de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, ya sea de forma individual o en grupo. Por último, los alumnos realizan un ejercicio final oral que comprende todos los temas tratados a lo largo del curso.

## **X. ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

Los alumnos que cursen con aprovechamiento este Master serán capaces de analizar y resolver problemas relacionados con el Negocio y con el Derecho en los sectores de las Telecomunicaciones, de Internet, o del Sector Audiovisual.

La gran mayoría de los Despachos colectivos de abogados han establecido departamentos de Derecho de las Nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC's) y, al igual que las empresas de los sectores analizados, necesitan profesionales de alta especialización que posean una sólida formación y práctica en los aspectos jurídicos, técnicos, mercantiles y de negocio de las telecomunicaciones, Internet y lo audiovisual.

## **XI. DURACIÓN**

- 500 horas lectivas – Clases de lunes a jueves, de 17:00 a 21:00 horas.
- Comienzo: Noviembre de 2010.
- Finalización: Junio de 2011.

## **XII. CUADRO DOCENTE**

### **ÁREA JURÍDICA**

- Andy Ramos, Bardají & Honrado Abogados.
- Ángel García Castillejo, Consejero CMT.
- Daniel Ollé Oriol, Dirección Técnica de la CMT.
- Diego Solana, Despacho Cremades & Calvo-Sotelo.
- Elisa Robles Fraga, Despacho Cremades & Calvo-Sotelo.
- Fernando Aparicio, Profesor del IE y es Director de PayPal España.
- Gloria Calvo, Abogado del Estado, Consejera de la CMT.
- Javier Cremades, Despacho Cremades & Calvo-Sotelo.
- José Ángel Cabrera, Ministerio de Industria Turismo y Comercio.
- José María Vázquez Quintana, Dr. Ingeniero de Telecomunicaciones Ex-Presidente de la CMT.
- Juan Diego Otero, CMT.
- Juan Junquera, Director Gabinete del Secretario Estado de Telecomunicaciones.
- Luis Bermúdez, Ex-Consejero de la CMT.
- Miguel Sánchez, Director Asesoría Jurídica CMT.
- Pablo Díez, Director de Regulación de Colt.
- Paloma Gil Martín, Directora de Análisis Económico y Financiero de la CMT.
- Pedro Millanes, Responsable de la OIR en la CMT.
- Ricardo Alvarino, Subdirector General del MITYC.
- Ruth Blanch Roca, Prisacom.com.
- Sylvia Alonso, Despacho Cremades & Calvo-Sotelo.
- Tomás Serna, Profesor del IE.
- Vera Sopeña Blanco, Comisión Nacional de Competencia.
- Virginia Rodríguez, Subdirectora de Regulación de Operadores de la CMT.

### **ÁREA DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA**

- Agustín Montes, Cable&Wireless.
- Albert Marti, Consejero de la CMT.
- Antonio García Zaballos, DELOITTE.

- Enrique Dans, Profesor del IE.
- Jordi Dalmau, ABERTIS Telecom.
- José J. López Tafall, Director de Relaciones Institucionales de ONO.
- Josep Valor, Profesor IESE.
- Juan Gascón, AETIC.
- Maite Arcos, REDTEL.
- Matías González, Vodadone.
- Reinaldo Rodríguez, Presidente de la CMT.
- Ricardo Prieto, BT.
- Víctor Izquierdo Loyola, Subdirector General para la Economía Digital de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

#### ÁREA TÉCNICA

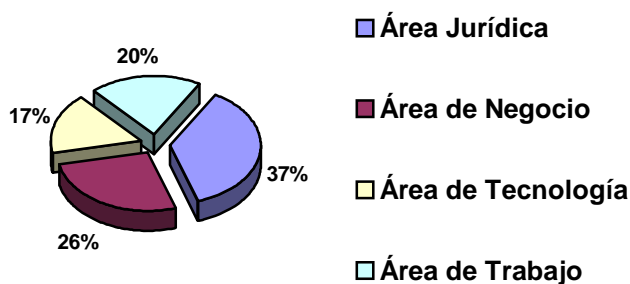
- Alberto Rodríguez Raposo, Vocal Asesor Comisión Nacional de Competencia.
- Antonio Elías, Consejero de la CMT.
- Fernando Pardo, Ingeniero de Telecomunicaciones Consejero de Alebrije Consultoría y Formación.
- José Luis Ferrero, Dirección Técnica de la CMT.
- Juanjo Zubeldia.
- Julián Inza, Albalia Interactiva.
- Odelín Calatrava, Análisis Económico y de Competencia de la CNE.

#### MOOT COURT

- Francisco Espinosa, Abogado del Estado Audiencia Nacional.

### **XIII. PROGRAMA**

El Master consta de 500 horas agrupadas en las siguientes áreas:



#### **A) ÁREA JURÍDICA: Aspectos jurídicos de las Telecomunicaciones, Internet y del Sector Audiovisual (184 horas – 46 días de clase)**

- **Parte General:** Aspectos jurídicos generales de las Telecomunicaciones, Internet y del Sector Audiovisual (112 horas – 28 días de clase)

<u>Módulo</u>	<u>Días</u>
El Derecho de las telecomunicaciones en España.	2

Evolución. Proyectos normativos.	
Normativa comunitaria de las telecomunicaciones.	1
Regulación constitucional de las telecomunicaciones.	1
Estado y telecomunicaciones. Fundamentos de la liberalización y regulación de la competencia.	1
Principios regulatorios básicos del sector de las telecomunicaciones.	1
Títulos habilitantes.	2
Estatuto de los operadores.	2
Prestación de servicios de telecomunicaciones.	1
Interconexión y acceso a redes. ICT. OBA. Compartición de redes.	3
Aspectos técnico- económicos en el sector de las telecomunicaciones.	1
La protección de los usuarios de servicios de telecomunicaciones.	2
La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.	2
Derecho de la competencia en el sector de las telecomunicaciones, Internet y del sector audiovisual.	2
Comercio y contratación electrónica. LSSI. Fiscalidad en Internet.	2
Régimen especial de los servicios de difusión. Radio y televisión.	2
Aspectos generales de la Propiedad industrial e intelectual en España.	1
Aspectos de la contratación en materia de propiedad industrial e intelectual. Entidades de gestión de Derechos de Autor.	2

➤ **Parte Especial:** Aspectos jurídicos específicos de las Telecomunicaciones, Internet y del Sector Audiovisual (72 horas – 18 días de clase):

- Derecho especializado de las Telecomunicaciones (32 horas – 8 días de clase).

<u>Módulo</u>	<u>Días</u>
Numeración.	1
Obligaciones de Servicio Público.	1
El Dominio Público en la normativa de telecomunicaciones.	1
Telefonía vocal básica.	1
Telefonía Móvil.	1
Telecomunicaciones por cable.	1
Telecomunicaciones por satélite.	1
Propiedad industrial e intelectual en el sector de las telecomunicaciones.	1

- Derecho especializado de Internet (24 horas – 6 días de clase).

<u>Módulo</u>	<u>Días</u>
Contenidos en Internet.	1
Problemas jurídicos de Internet. Delitos. Medidas de Seguridad.	1

Jurisdicción aplicable. Arbitraje.	1
Protección de datos.	2
Propiedad Industrial e intelectual en Internet.	1

- Derecho especializado de lo Audiovisual (16 horas – 4 días de clase).

<u>Módulo</u>	<u>Días</u>
Convergencia entre los sectores de Telecomunicaciones, Internet y el sector audiovisual.	1
Derecho europeo de lo audiovisual.	1
El sector audiovisual y su prestación por Satélite.	1
Internet y la convergencia con la Radio y la televisión.	1

**B) ÁREA DE NEGOCIO: Creación, Gestión y Dirección de empresas & Aplicaciones empresariales en el sector de las TIC's (132 horas – 33 días de clase).**

<u>Módulo</u>	<u>Días</u>
MERCADO Y ESTRATEGIA - Mercados globales, estructura competitiva, macroeconomía. - Visión del sector de las TIC. - Posicionamiento y planificación estratégica de la empresa.	3
ECONOMICO-FINANCIERO - Organización de la empresa. - Fundamentos de finanzas y contabilidad. - Gestión de inversiones. - Aprovisionamiento y logística.	3
MARKETING Y VENTAS - Marketing: marketing estratégico, segmentación, gestión del ciclo de vida del producto, etc. - Ventas: gestión de la fuerza de ventas, modelo de atención comercial, incentivos	4
GESTION DE RECURSOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS - Gestión de la función informática y de las tecnologías - Gestión de recursos humanos - Habilidades directivas: coaching, motivación, negociación, etc.	3
Servicios de telecomunicaciones fijas.	2
Servicios de telecomunicaciones móviles.	2
Servicios de acceso a Internet. ADSL.	1
Servicios de transporte y acceso mayorista.	1
Servicios de acceso a Internet. PLC.	1
Servicios de acceso a Internet. WiFi.	1
Servicios de LMDS.	1
Servicios de telecomunicaciones por cable.	1
Servicios de telecomunicaciones por satélite.	1
Servicios de radiodifusión.	1
Servicios de la televisión.	1
Servicios de Internet. Mercado del comercio electrónico.	2
Códigos de conducta	1

Mercado de fabricantes de equipos.	1
Servicios de provisión de contenidos audiovisuales y de Internet.	1
Actividad de los prestadores de servicios de la Sociedad de la Información.	1
Servicios de consultoría de telecomunicaciones.	1

**C) ÁREA DE TECNOLOGÍA: Aspectos técnicos de las Telecomunicaciones, Internet y del sector audiovisual (84 horas – 21 días de clase).**

<b>Módulo</b>	<b>Días</b>
Introducción al entorno técnico.	3
Redes de telecomunicaciones. LMDS. Interconexión y compartición de redes.	2
Redes y servicios fijos.	2
Redes y servicios móviles.	3
Telecomunicaciones por cable y Satélite.	2
Informática. Internet.	3
Seguridad y Firma electrónica.	3
Entorno técnico de la Radio y la Televisión.	3
Convergencia Redes IP: VoIP, WiMax, Wibro, IPTV, HSDPA, DVB-H	3

**D) ÁREA DE TRABAJO: Casos prácticos y Moot Court (100 horas).**

<b>Trabajo</b>	<b>Horas</b>
• Casos Prácticos	50
• Moot Court	50

**XIII. PRECIO DE LA MATRÍCULA**

El importe de la matrícula asciende a 12.000 euros (DOCE MIL EUROS)

**XIV. INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**

Cremades & Calvo-Sotelo Abogados  
C/ Jorge Juan 30, 6º Planta.  
28001 – Madrid  
Teléfono: 91 426 40 50 – Fax: 91 426 40 52  
[www.cremadescalvosotelo.com](http://www.cremadescalvosotelo.com)  
[www.mndtia.es](http://www.mndtia.es)